



CONSEIL QUÉBÉCOIS DU
COMMERCE DE DÉTAIL

30 ans
d'expertise du détail

PRÉSENTE

Pour ressourcer le détail

CAP SUR LES TALENTS

COLLOQUE SUR
LES RESSOURCES HUMAINES
DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL



MERCREDI
24 SEPTEMBRE 2008
Holiday Inn Montréal Midtown

Partenaires

MERCER

Commission
des normes
du travail

Québec 

 GERIDIAN

 Desjardins

Pour ressourcer le détail

CAP SUR LES TALENTS

COLLOQUE SUR
LES RESSOURCES HUMAINES
DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Le commerce de détail est affligé par une pénurie de main-d'œuvre. L'imminence du départ à la retraite des boomers est aussi préoccupante. Les talents, la matière première des RH, ne se recrutent plus facilement et il faut sans cesse renouveler ses méthodes afin de ressourcer son organisation. Dans cette perspective, la 4^e édition de ce colloque vous propose un programme de conférences diversifiées sur des tendances et des solutions, ainsi que deux choix d'ateliers, explorant des moyens d'opérer dans cette jungle. La piste RECRUTEMENT propose des témoignages de détaillants et des tactiques innovatrices. La piste VITRINE D'OUTILS RH démontre des processus originaux grâce auxquels vous ferez le plein d'idées pratiques.

Le Colloque sur les ressources humaines dans le commerce de détail est un événement annuel qui rassemble des gestionnaires et des décideurs. Il procure aux participants un environnement idéal pour le partage de solutions concrètes et l'acquisition de connaissances. Le programme inclut aussi des périodes de réseautage, propices à l'échange entre collègues du secteur.

PLEINS FEUX SUR :

- III Des stratégies de **recrutement** performantes
- III Des tactiques créatives de **réretention**
- III Des nouvelles **pratiques** juridiques
- III Des **tendances** en rémunération
- III Des **outils** de gestion à la fine pointe

CE COLLOQUE S'ADRESSE AUX COMMERCE DE DÉTAIL ET, PLUS PARTICULIÈREMENT, AUX :

- III Responsables des ressources humaines
- III Propriétaires dirigeants
- III Responsables des opérations et de l'exploitation
- III Gestionnaires et consultants impliqués dans le secteur du détail
- III Enseignants – collégial et universitaire

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

8 h III Accueil et inscription des participants

8 h 30 à 8 h 40 Mot de bienvenue et introduction par M^e Gaston Lafleur



GASTON LAFLEUR
Président-directeur général
Conseil québécois du commerce de détail

8 h 40 à 9 h 30 III **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE**
Pratiques juridiques en gestion de la performance

Les problèmes de performance chez les employés sont chose fréquente. Plusieurs employeurs sont démunis face à cette problématique. La conférence traitera des moyens de gérer les dossiers d'employés non performants et des mesures qui peuvent être prises, pouvant aller jusqu'à mettre fin à l'emploi.



JEAN-RENÉ RANGER
Avocat
Borden Ladner Gervais, avocats

KATHERINE POIRIER
Avocate
Borden Ladner Gervais, avocats

9 h 30 à 10 h 15

Piste RECRUTEMENT

Cette série d'ateliers met en lumière des stratégies de recrutement et de rétention gagnantes.

ATELIER 1
Le recrutement durable chez Future Shop

Cette passionnée du commerce de détail exposera la démarche entreprise par Future Shop pour attirer les talents et surtout, les retenir. Les clés du succès de l'entreprise pour obtenir un taux de rétention supérieur : des programmes innovateurs de formation en leadership et un plan de relève bien structuré.



LINDA LAPORTE
Directrice régionale des ressources humaines – Est du Canada
Future Shop

Piste VITRINE D'OUTILS RH

Les démos de cette vitrine technologique procureront aux participants des outils de gestion nouvellement mis en marché au Québec. Des exemples de détaillants les ayant utilisés viendront appuyer ces présentations.

DÉMO 1
Le simulateur en gestion d'entreprises BEST

BEST est un outil interactif utilisé dans une démarche de transfert, de relève, de fusion ou de démarrage d'entreprise. Utilisant le *serious gaming*, il amène les participants à prendre les commandes d'une entreprise fictive depuis sa création. Dans le feu de l'action, les participants des équipes en compétition oublient rapidement leurs paradigmes et révèlent leurs habiletés et talents inédits.



JEAN-RENÉ BOUCHARD
Président
Groupe JMA inc.

10 h 15 à 10 h 30 III **PAUSE SANTÉ**

10 h 30 à 11 h 15

Piste RECRUTEMENT

ATELIER 2
Recruter les 16-26 ans : un message différent !

Bureau en Gros a mis en œuvre une stratégie pour attirer les 16-26 ans qui donne des résultats probants. On verra comment parler de l'entreprise et des ses avantages d'une façon crédible pour ce groupe cible difficile à atteindre.



PASCALE VALOIS
Directrice - Ressources humaines
Bureau en Gros

11 h 15 à 12 h

Piste RECRUTEMENT

ATELIER 3
RH sans frontières

Cette année, le Québec accueillera plus de 45 000 immigrants. Les deux tiers d'entre eux sont âgés de 25 à 40 ans et détiennent une scolarité de niveau collégial ou supérieur. Vous cherchez de la main-d'œuvre qualifiée; ils cherchent un emploi à la mesure de leurs compétences. Serez-vous attirer ce personnel et l'intégrer à vos équipes de travail ?



MICHEL JACOB
Service-conseil en relations interculturelles
Ministère de l'Immigration et des communautés culturelles

Inscrivez-vous en ligne au www.cqcd.org

Piste VITRINE D'OUTILS RH

DÉMO 2
Attraction et rétention des candidats de qualité avec Hiring Smart

Les participants prendront connaissance du processus Hiring Smart présentement utilisé par des détaillants majeurs tels que Canadian Tire et Loblaws, qui s'appuient sur ces outils pour la sélection, la préembauche ainsi que les entrevues afin de maximiser la qualité de leur capital humain.



GHISLAINE LABELLE
Coach et formatrice agréée
Labelle Vision Action
Hiring Smart

Piste VITRINE D'OUTILS RH

DÉMO 3
Le programme de reconnaissance THANKS^{MT}

La majorité des personnes qui quittent leur emploi le font parce qu'elles ne se sentent pas appréciées. Développé comme antidote au problème de roulement de personnel, on verra comment le programme en ligne THANKS^{MT} peut avoir un impact positif sur la motivation, l'engagement et la rétention des employés.



CHRISTINE BORDELEAU
Directrice, solutions du client
O.C. Tanner

DÉMO 4
Techtra : nouvelle technologie au service des RH

Avec la plate-forme Techtra, l'automatisation des processus d'affaires qui suivent l'embauche de nouvelles ressources et le recrutement en ligne permet d'augmenter la productivité en vous libérant du temps de qualité.



ANDRÉ LAROSE
Président
Techtra

12 h à 13 h 30 III **DÉJEUNER CAUSERIE**

Partez en campagne de valorisation des carrières avec le CQCD !

Le secteur du commerce de détail a bien besoin de redorer son blason, particulièrement auprès de la génération Y, nos talents de demain. Le CQCD initie une campagne innovatrice qui mise sur deux événements rassembleurs destinés aux étudiants du DEC en Gestion de commerces de 24 cégeps à travers le Québec. Ces actions ciblent un bassin de plus de 2 000 futurs gestionnaires bientôt prêts pour le marché du travail. Cap vers les talents de demain !



MANON BEAUDOIN
Directrice des relations de travail, emploi et main-d'œuvre
Conseil québécois du commerce de détail

13 h 30 à 14 h 15 III **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE**
Changement de cap pour la CNT

Dans une perspective de prévention, la Commission des normes du travail (CNT) s'est donné une nouvelle mission et de nouvelles orientations. Les participants verront les incidences du nouveau plan stratégique de la CNT, notamment les nouveaux outils mis à la disposition des employeurs.

CONFÉRENCIER À CONFIRMER
Commission des normes du travail

14 h 15 à 14 h 30 III **PAUSE SANTÉ**

14 h 30 à 15 h 15 III **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE**
Tendances en rémunération : Augmentations salariales et leviers de performance

En plus de présenter les prévisions d'augmentations salariales pour 2009, basées sur les résultats récents d'une vaste étude de MERCER, cette conférence portera aussi sur une approche originale visant à augmenter la performance des équipes de ventes. Portée par trois leviers importants, cette approche mise sur la stratégie, l'alignement des processus et la motivation de la force de vente.



CLAUDIO GARDONIO
Conseiller principal, Rémunération
Mercer (Canada) limitée

15 h 15 à 16 h 30 III **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE**
Le principe de la carotte

Basée sur une étude menée auprès de 200 000 personnes sur une période de 10 ans, cette conférence très énergisante démontre l'importance de la reconnaissance, comme extraordinaire levier pour l'engagement des employés, la rétention du personnel et la profitabilité des entreprises. Une finale haute en couleur !



BRUNO DAIGLE
Conférencier et formateur

Note : Les opinions et constatations présentées au Colloque par les conférenciers et les participants ne sont pas nécessairement celles du Conseil québécois du commerce de détail.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

LE MERCREDI 24 SEPTEMBRE 2008 III 8 h 30 à 16 h 30

Holiday Inn MONTRÉAL MIDTOWN III 420, rue Sherbrooke Ouest, Montréal
Réservations : 1 (877) 660-8550 III Réception de l'hôtel : (514) 842-6111

COORDONNÉES DU PARTICIPANT

(Un formulaire par personne s.v.p.)

Mme M.

Nom : _____

Prénom : _____

Titre : _____

Entreprise : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Province : _____ Code postal : _____

Tél. : (_____) _____ Téléc. : (_____) _____

Courriel : _____

Oui, j'accepte que mes coordonnées soient transmises à des partenaires de l'événement

COÛT POUR ASSISTER AU COLLOQUE, INCLUANT LE REPAS DU MIDI, LES PAUSES SANTÉ ET LA DOCUMENTATION :

Membre 199,00 \$ + 9,95 \$ (TPS) + 15,67 \$ (TVQ) = 224,62 \$

Non-membre 329,00 \$ + 16,45 \$ (TPS) + 25,91 \$ (TVQ) = 371,36 \$

Tarif de groupe sur demande

MODE DE PAIEMENT

Tous les frais doivent être acquittés lors de votre inscription.

TPS : 1006199522 # TVQ : 103024857

Visa MasterCard Amex Chèque (à l'ordre du CQCD)

N° de carte : _____

Expiration : _____

Signature : _____

VEUILLEZ COCHER VOS CHOIX D'ATELIERS :

9 h 30 à 12 h

Piste « RECRUTEMENT »

Atelier 1 Atelier 2 Atelier 3

OU

Piste « VITRINE D'OUTILS RH »

Démo 1 Démo 2

Démo 3 et Démo 4

VEUILLEZ INDIQUER DANS QUELLE CATÉGORIE SE SITUE VOTRE ENTREPRISE :

Grand magasin
et magasin à rayons Indépendant
 Chaîne Franchise /
Bannière

Autre, spécifiez : _____

Formation admissible au 1 %
dans le cadre de la Loi 90
sur la formation

Inscrivez-vous en ligne au
www.cqcd.org

ou retournez
ce formulaire d'inscription :

PAR TÉLÉCOPIEUR :

(514) 842-7627

PAR LA POSTE :

630, rue Sherbrooke Ouest, bureau 910,
Montréal (Québec) H3A 1E4



CONSEIL QUÉBÉCOIS DU
COMMERCE DE DÉTAIL

30 ans
d'histoire au détail

RENSEIGNEMENTS :

Téléphone : (514) 842-6681

1 (800) 364-6766 (Ailleurs au Québec)

Télécopieur : (514) 842-7627

Courriel : cqcd@cqcd.org

Adresse :

630, rue Sherbrooke Ouest, Bureau 910
Montréal (Québec) H3A 1E4

Le détaillant

Le magazine officiel du Conseil québécois du commerce de détail

POLITIQUE D'ANNULATION :

Toute annulation devra être faite par écrit
et reçue au plus tard le 19 septembre 2008.

Pour toute annulation faite avant ou
le 19 septembre 2008, des frais d'administration
de 50 \$ plus les taxes applicables seront perçus.

Aucun remboursement ne sera effectué
après cette date. La substitution de délégués
sera permise jusqu'au jour du Colloque.

Sur place, l'inscription n'est pas transférable
à un autre délégué. Le CQCD se réserve le droit
d'annuler l'événement pour des raisons
qui seraient hors de son contrôle.

Le remboursement des participants
se limiterait alors aux frais d'inscription perçus.